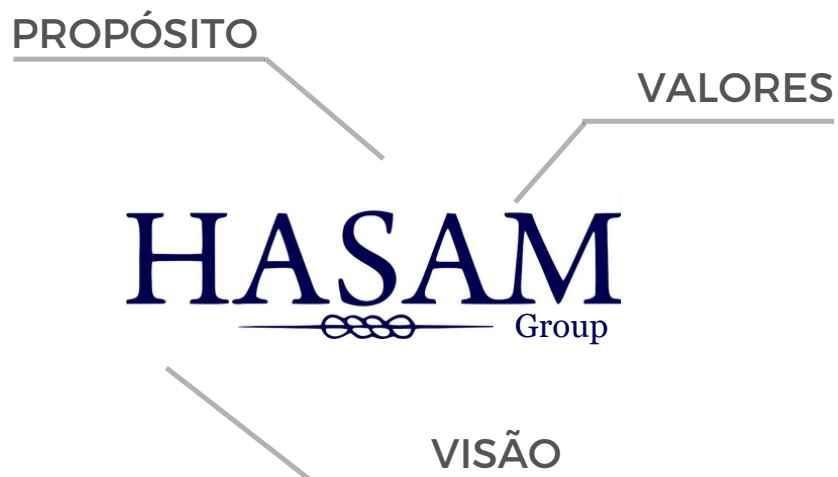


CÓDIGO DE ÉTICA





CÓDIGO DE ÉTICA

Ao longo do tempo, o Grupo desenvolveu processos aliados a tecnologia, atingindo o ecossistema completo da necessidade do ser humano, onde valoriza as pessoas como um todo, sejam elas clientes, funcionários, parceiros e fornecedores.

PROPÓSITO

Proporcionar produtos e serviços de alta qualidade, de forma ágil e eficiente, aplicando o melhoramento contínuo nos processos, pessoas e tecnologias.

A Hasam Group opera numa pluralidade de contextos, com uma visão sempre voltada para o futuro, com uma história criada pela paixão de milhares de pessoas.

As nossas atividades têm como denominador comum uma riqueza encerrada nos valores que distinguiram o nosso passado e nos quais baseiam-se o presente e o futuro do Grupo.

Por estes motivos, decidimos definir um Código de Ética, uma maneira de compartilhar com parceiros, fornecedores e clientes a visão sobre todos os aspetos-chave das nossas ações.

VISÃO

A Hasam Group é uma empresa sólida, com uma visão de longo prazo que aposta nas pessoas, na capacidade profissional, na qualidade de vida e no cuidado com o local, não só na sede original do Grupo, mas em todos os locais onde se expandiu ao longo dos anos. O Grupo investe em talentos para impulsionar a inovação que respeita o desenvolvimento sustentável.

VALORES

CONFIÁVEL - A segurança de um parceiro forte e confiável.

PESSOAS - Respeito pelas pessoas, pela sua experiência e pelas suas competências.

INTERNACIONAL - Aptidão natural para presença global e multiculturalismo.

INOVADOR - Processos e produtos inovadores que geram valor.

ÍNDICE

PREMISSA

CAMPO DE VALIDADE

1 A ÉTICA EMPRESARIAL

2 NOSSOS VALORES

3 NOSSO COMPROMISSO

4 PRINCÍPIOS PARA ORIENTAÇÃO

4.1 HONESTIDADE E TRANSPARENCIA

4.2 RESPONSABILIDADE SOCIAL

4.3 CENTRALIDADE DA PESSOA-DIVERSIDADE E INCLUSÃO

4.4 PROTECAO TRABALHISTA

4.5 POLÍTICAS DE TRABALHO E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

4.6 SAUDE E SEGURANGA NO TRABALHO

4.7 TRANSPARENCIA NO PROCESSO DE AVALIAÇÃO DAS COMPETENCIAS PROFISSIONAIS

4.8 PROTEÇÃO CONTRA COMPORTAMENTOS DE ASSÉDIO NO LOCAL DE TRABALHO

4.9 PREVENÇÃO CONTRA O ABUSO DE ÁLCOOL OU DROGAS

4.10 CONFORMIDADE COM AS LEIS, CODIGOS E REGULAMENTOS EM VIGOR

4.11 TRATAMENTO DA PROPRIEDADE HASAM GROUP

4.12 PROTEÇÃO DOS DADOS E CONFIDENCIALIDADE

5 NORMAS E PADRÕES DE COMPORTAMENTO

5.1 RELAÇÕES COM OS STAKEHOLDERS

5.2 MARKETING E COMUNICACAO

5.3 CONTROLE E TRANSPARÊNCIA CONTÁBIL

5.4 INFORMAÇÕES E RELATÓRIOS DE AUTIDORIA

5.5 CONTROLE INTERNO

5.6 DILIGÊNCIA E CORREÇÃO NA GESTÃO DOS CONTRATOS

5.7 PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO

5.8 COMISSOES E CONSULTORIA

5.9 RELAÇÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS

5.10 RELAÇÕES DE NEGÓCIOS

5.11 ADMINISTRACAO PUBLICA

5.12 CONFLITO DE INTERESSES E PARTES RELACIONADAS

5.13 BRINDES, REGALIAS E OUTRAS FORMAS DE BENEFÍCIO

6 INDICAÇÃO SOBRE MÉTODOS DE ATUAÇÃO E CONTROLE

6.1 ÂMBITO DE APLICAÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA

6.2 INSTITUICAO DO ORGAO DE VIGILANCIA

6.3 SINALIZACAO DAS VIOLAÇÕES DO CODIGO DE ETICA

6.4 COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA

6.5 DISPOSICOES SANCIONATÓRIAS





Premissa

A Hasam Group, através deste “código de ética”, expressa a sua cultura, definindo claramente o conjunto de valores em que a Empresa se reconhece e compartilha, bem como as responsabilidades que assume, tanto internamente, como externamente.

O Código é uma ferramenta fundamental para a divulgação dos princípios corporativos, cuja observância, por todos aqueles a quem se dirige, é de fundamental importância para o bom funcionamento, a confiabilidade da gestão e a imagem da Hasam Group no mundo.



Campo de validade

O código de ética da Hasam Group é aplicado em todas as empresas do Grupo, com o objetivo de afirmar e disseminar os princípios nele descritos, tanto dentro da empresa como entre funcionários externos e parceiros.

Portanto, mesmo as empresas que não sejam geridas ou controladas pela Hasam Group, mas que façam parte do processo, comprometem-se a aplicar este Código de Ética na sua totalidade ou a introduzir regras comportamentais análogas.

Todos os que trabalham no Grupo devem conhecer o Código de Ética e cumprir as disposições nele contidas. Compete a Hasam Group fiscalizar o cumprimento do Código e adotar, para o efeito, todas as ferramentas de prevenção e controle necessárias.

01



A Ética empresarial

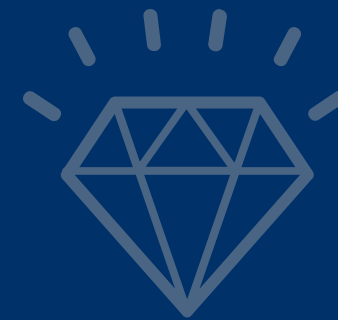
A "Ética" expressa o conjunto de normas de conduta - públicas e privadas - seguidas por uma pessoa ou por um grupo de pessoas.

Para a Hasam Group, a Responsabilidade social Corporativa configura-se como a capacidade de integrar as suas atividades empresariais com o respeito e proteção dos interesses de todos os parceiros e de todas as pessoas com quem se relaciona.

O objetivo primordial do Código de Ética é tornar comuns e difundidos os valores pelos quais a Empresa se reconhece, a todos os níveis, garantindo que sejam conhecidos e respeitados por todos, sempre que forem chamados a tomar uma decisão.

Este documento representa um "contrato moral" firmado por todas as Autoridades competentes (Administradores, Diretores, Executivos e todos os outros funcionários), por funcionários externos e por fornecedores do Grupo.

02



Nossos valores

A Hasam Group é uma empresa consolidada com uma visão de longo prazo que aposta nas pessoas, no seu profissionalismo e na qualidade de vida, bem como cuidado com o seu local, não só na origem, mas em todos os locais onde o Grupo se desenvolveu ao longo dos anos. Investe em talentos para impulsionar a inovação, respeitando o desenvolvimento sustentável.

SOLIDEZ

A segurança de um parceiro forte e confiável.

PESSOAS

Respeito pelas pessoas, suas histórias e seus talentos.

INTERNACIONALIDADE

Aptidão natural para a presença em todo o mundo e multiculturalismo.

INOVAÇÃO

Em processos e produtos que geram valor.

03



Nosso compromisso

Através do "Nosso Compromisso", fica explícito o objetivo, o propósito comum da atividade de indivíduos e grupos que colaboram dentro da organização e têm relações externas para ela.

PESSOAS

As pessoas são a principal e constante referência em tudo o que fazemos. Nossos funcionários representam o recurso central para o desenvolvimento e sucesso da Empresa. A Hasam Group reconhece um valor fundamental na diversidade das culturas e dos talentos.

PRODUTO

O produto está no centro de todas as nossas atividades e compromissos diários. A Hasam Group concentra seus esforços:

- Na inovação e no desenvolvimento de soluções inovadoras e produtos tecnicamente avançados;
- Na eficiência energética e no uso econômico dos materiais.

MARCAS

As marcas da Hasam Group são a identidade da empresa. O apoio das nossas marcas será percebido através da coerência dos produtos e da qualidade da comunicação e serviços.

AMBIENTE

A Hasam Group promove ações que garantem o desenvolvimento sustentável e a proteção do meio ambiente, comprometendo-se a apoiar melhorias inovadoras em produtos e serviços que tragam benefícios ambientais e sociais.

CLIENTES

Os clientes são nossos parceiros para alcançar o sucesso nos negócios. Devemos trabalhar com eles para valorizar as categorias em que atuamos, sempre com total respeito pelas pessoas que irão adquirir nossos produtos e serviços.

CONCORRENTES

Os concorrentes são o nosso estímulo e o desafio positivo para sermos cada vez melhores. A Hasam group é movida por um espírito competitivo forte e correto que visa melhorar continuamente o que faz.

FORNECEDORES

A seleção dos fornecedores e a determinação das condições de compra são baseadas numa avaliação objetiva da qualidade e do preço do bem ou do serviço, bem como das garantias de assistência e pontualidade.

LUCRO

O lucro é um indicador importante da situação financeira da empresa, sendo um elemento fundamental para a criação de desenvolvimento e bem-estar.

04

Princípios



A "Ética" expressa o conjunto de normas de conduta - públicas e privadas - seguidas por uma pessoa ou por um grupo de pessoas.

Para a Hasam Group, a Responsabilidade social Corporativa configura-se como a capacidade de integrar as suas atividades empresariais com o respeito e proteção dos interesses de todos os parceiros e de todas as pessoas com quem se relaciona.

O objetivo primordial do Código de Ética é tornar comuns e difundidos os valores pelos quais a Empresa se reconhece, a todos os níveis, garantindo que sejam conhecidos e respeitados por todos, sempre que forem chamados a tomar uma decisão.

Este documento representa um "contrato moral" firmado por todas as Autoridades competentes (Administradores, Diretores, Executivos e todos os outros funcionários), por funcionários externos e por fornecedores do Grupo.

4.1

Honestidade e transparência



A honestidade é o princípio fundamental de todas as atividades da Hasam Group, suas iniciativas, produtos, contas e suas comunicações constitui um elemento essencial da gestão corporativa.

As relações com os indivíduos, grupos, organizações, instituições cujos interesses estão, de várias formas, envolvidos no trabalho do Grupo, em todos os níveis, devem se basear em comportamentos e critérios corretos, coerência, lealdade e respeito mútuo.

A Hasam Group dialoga de maneira clara, transparente, precisa e oportuna.

4.2

Responsabilidade social



A Hasam Group acredita que, para se qualificar ao título de eticamente responsável, a sua atividade empresarial necessita seguir modelos de produção que respeitem e protejam os direitos humanos, as capacidades regenerativas da Terra e o bem-estar das comunidades, favorecendo o desenvolvimento humano de forma igual e sustentável, cientes de que a responsabilidade social e ética também deve ser estendida à comunidade, principalmente nos países em desenvolvimento que produzem as matérias-primas utilizadas em alguns produtos.

4.3

Centralidade da pessoa - Diversidade e inclusão



Coerentemente com a sua visão ética, Hasam Group:

- Pretende desenvolver o valor de cada pessoa, respeitando a sua integridade física, cultural e moral, bem como o direito de interagir e se associar com outros;
- Apoiar e respeitar os direitos humanos em suas atividades e esfera de influência, oferece oportunidades iguais para o desenvolvimento de seu pessoal e protege sua privacidade;
- Não tolera qualquer forma de discriminação ou exclusão, inclusive em relação à idade, cultura, etnia, nacionalidade, crença religiosa, raça, opinião política, estado civil, gravidez, condição de veterano de guerra, gênero e orientação sexual, identidade e/ou expressão de gênero, informação genética, saúde ou deficiência.

4.4



Proteção trabalhista

A Hasam Group garante a liberdade de associação dos trabalhadores e reconhece o direito à negociação coletiva. Se compromete a:

- Não tirar proveito, mesmo que indiretamente, do trabalho forçado e obrigatório e do trabalho infantil. Repudia todas as formas de discriminação nas políticas de contratação e na gestão de recursos humanos;
- Prevenir todas as formas de assédio moral e exploração ilegal do trabalho, tanto direta como indireta, e a reconhecer os critérios decisivos para a progressão salarial e profissional por mérito, desempenho profissional e potencial profissional.

4.5



Políticas de trabalho e igualdade de oportunidades

Coerentemente com a sua visão ética, Hasam Group:

- Pretende desenvolver o valor de cada pessoa, respeitando a sua integridade física, cultural e moral, bem como o direito de interagir e se associar com outros;
- Apoia e respeita os direitos humanos em suas atividades e esfera de influência, oferece oportunidades iguais para o desenvolvimento de seu pessoal e protege sua privacidade;
- Não tolera qualquer forma de discriminação ou exclusão, inclusive em relação à idade, cultura, etnia, nacionalidade, crença religiosa, raça, opinião política, estado civil, gravidez, condição de veterano de guerra, gênero e orientação sexual, identidade e/ou expressão de gênero, informação genética, saúde ou deficiência.

4.6

Saúde e segurança no trabalho



A Hasam Group promove a cultura de saúde e segurança no local de trabalho, confirmando o maior empenho em garantir esta cultura nas suas estruturas. A Hasam Group está empenhada em criar e manter ambientes e estações de trabalho seguros para todos os funcionários e para não criar condições de desconforto, mesmo psicológico. No estrito cumprimento da normativa de prevenção de acidentes em vigor, nacional e comunitária, a Hasam Group atua na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, adotando sistemas de gestão da segurança com foco na prevenção, visando a implantação de uma forte cultura de segurança no trabalho em todos os níveis empresariais. A Hasam Group disponibiliza aos seus funcionários formação, informações gerais e específicas e qualquer outro suporte que lhes permita trabalhar em condições de saúde e segurança.

4.7

Transparência no processo de avaliação de competências profissionais



Os candidatos a contratação devem ser selecionados e avaliados objetivamente com base nas suas competências profissionais e características pessoais, independentemente de a candidatura ser apresentada por um funcionário da Hasam Group. Portanto, sem excluir a possibilidade de contratação de mais de um membro da mesma família, será adotado um processo específico na seleção de parentes de funcionários ou ex-funcionários, visando garantir que a seleção seja realizada de forma transparente e sem possíveis influências pessoais ou conflitos de interesse.

As candidaturas apresentadas por familiares de atuais ou ex-funcionários serão consideradas da mesma forma que as candidaturas espontâneas. Os candidatos devem indicar, no momento do preenchimento do pedido de emprego, se têm parentesco com funcionários ou ex-funcionários do Grupo.

A política da Hasam Group limita a contratação de parentes de dirigentes, devido à delicada função que desempenham, de acordo com os métodos indicados a seguir:

- Nenhum parente direto (esposa/companheiro, marido, filho/filha, sobrinho, irmão/irmã, cunhado, nora, primos, tios, pais) do pessoal já contratado com a qualificação de Gerência pode ser contratado sem a prévia autorização obtida do Diretor com base em inquérito elaborado pela função de Recursos Humanos e Organização;
- O especificado no ponto anterior também se aplica a familiares que tenham deixado o Grupo há pelo menos 12 meses.

4.8



Proteção contra comportamentos de assédio no local de trabalho

A Hasam Group exige que nenhum assédio aconteça nas relações de trabalho internas e externas, ou seja:

- a existência de um ambiente de trabalho intimidante, hostil ou de isolamento em relação a indivíduos ou grupos de trabalhadores;
- interferência injustificada no desempenho dos serviços de outras pessoas;
- dificultar as perspectivas de emprego individuais de outros por meras razões de competitividade pessoal.



4.9

Prevenção contra o abuso de álcool ou drogas

A Hasam Group exige que seus funcionários ajudem a manter o ambiente de trabalho respeitoso com a sensibilidade para com os outros. O seguinte será, portanto, considerado como um risco calculado de comprometer essas condições ambientais, durante o trabalho e nos locais de trabalho:

- Trabalhar sob os efeitos do abuso de álcool, drogas ou substâncias de efeito semelhante;
- Consumir ou fornecer drogas por qualquer motivo durante o trabalho.

4.10

Conformidade com a leis, códigos e regulamento em vigor



A Hasam Group considera o cumprimento das normas nacionais e internacionais uma condição vinculativa e essencial para a sua atuação. Por conseguinte, compromete-se, também com um cuidadoso trabalho de prevenção ao consumo de ilícitos, a cumprir estes regulamentos, bem como as práticas geralmente reconhecidas. Também inspira suas decisões e comportamentos frente às possíveis evoluções do quadro normativo.

4.11

Tratamento da propriedade Hasam Group



Bens corporativos, tangíveis ou intangíveis, devem ser usados apenas para fins comerciais permitidos por lei e nunca para obter vantagens pessoais. Os funcionários da Hasam Group devem garantir que a propriedade corporativa seja protegida contra perda, roubo ou uso indevido. Para a Hasam Group, como um grupo de tecnologia, know-how, patentes e direitos de propriedade são de grande importância.

4.12

Proteção de dados e confidencialidade



Os dados pessoais dos funcionários e parceiros comerciais da Hasam Group são coletados, processados e usados exclusivamente em conformidade com as normas das leis pertinentes. As informações confidenciais fornecidas por parceiros comerciais são tratadas com a devida confidencialidade e usadas apenas para os fins previstos. Da mesma forma, a Hasam Group confia no cuidado com que seus documentos devem ser tratados. As obrigações ou acordos estipulados em sigilo devem ser sempre respeitados.

A Hasam Group adota medidas adequadas para garantir que as informações confidenciais sejam protegidas. É proibida a divulgação de informações falsas, dentro e fora da Hasam Group, relativas ao próprio Grupo, fornecedores, funcionários, consultores e terceiros que nele trabalham.

05

Normas e padrões de comportamento



5.1

Relações com os stakeholders

As relações com os stakeholders, em todos os níveis, devem ser pautadas por critérios e condutas de absoluta correção, colaboração, lealdade e respeito mútuo.

A Hasam Group considera como stakeholders todos os sujeitos públicos ou privados, brasileiros e estrangeiros, indivíduos, grupos, empresas, instituições que tenham, a qualquer título, contatos com a Hasam Group e/ou tenham interesse nas atividades que a Hasam Group desenvolve.

5.2

Marketing e comunicação



A Hasam Group tem o dever de assegurar as condições necessárias para que todas as ações de marketing e comunicação possam contribuir para a transmissão dos valores fundadores da empresa, tanto através dos seus canais diretos como indiretos, como a imprensa e as redes sociais.

As atividades de marketing local devem ser coordenadas com o marketing central no interesse de uma apresentação uniforme em todo o mundo. Para a concretização dos objetivos empresariais, a Hasam Group tem, portanto, o dever de garantir às pessoas uma relação baseada em confiança e lealdade.

A comunicação da Hasam Group:

- Respeita sempre a centralidade da "pessoa";
- Rejeitará mensagens vulgares, contraditórias, incertas ou ambíguas;
- Levará sempre em consideração a sua responsabilidade em influenciar as escolhas das pessoas, garantindo a qualidade da relação entre a empresa e as pessoas.

5.3

Controle e transparência contábil



Todas as atividades e ações realizadas no âmbito das competências de trabalho de cada destinatário devem ser verificáveis. Deve-se buscar a máxima transparência contábil, com base na probidade e confiabilidade da documentação e dos registros contábeis realizados. Cada operação e os diferentes graus de responsabilidade de quem a exerceu, para atingir os objetivos que a tornaram necessária, devem ser facilmente reconstruídos. A Hasam Group, respeitando os princípios da clareza e transparência contábil, zela para que os respectivos balanços de exercício e os relatórios a eles anexados sejam elaborados de forma correta e verdadeira e em conformidade com a legislação em vigor sobre os registros contábeis.

A Hasam Group condena qualquer conduta, de qualquer posição, destinada a alterar a clareza, a probidade e a veracidade dos dados e informações constantes nos balanços, nos relatórios ou nas comunicações sociais exigidas por lei, dirigidas aos sócios, ao público e à empresa de auditoria. Todas as pessoas chamadas a redigir os referidos documentos estão obrigados a verificar, com a devida diligência, a exatidão dos dados e informações que serão recebidos para a elaboração dos referidos documentos. Todos os itens dos balanços, cuja determinação e quantificação pressupõem avaliações discricionárias por parte das Funções/Departamentos relevantes, devem ser sempre apoiados por documentação adequada e por escolhas legítimas, partilhadas e sempre sustentáveis. É proibido qualquer tipo de operação corporativa que possa causar danos injustos aos credores. É proibida a prática de qualquer conduta que vise causar danos à integridade do patrimônio corporativo.

Também é proibida a prática de qualquer ato, simulado ou fraudulento, e a Hasam Group exige que os Administradores, Consultores e Funcionários se comportem de maneira correta e transparente visando fornecer informações verdadeiras e corretas para atender a qualquer solicitação dos órgãos competentes (acionistas, conselho sindical, firma de revisão, auditorias internas, autoridades públicas competentes).

5.4



Informações e relatórios de auditoria

Todas as atividades de informação e diálogo com os stakeholders devem ser claras, transparentes, oportunas, completas e coerentes, em conformidade com o direito à informação. Cada funcionário deve colaborar para que os detalhes de gestão sejam corretos e tempestivamente representados na contabilidade com base em informações verdadeiras, precisas, completas e verificáveis.

Cada operação e transação deve ser corretamente registrada, autorizada, verificável, legítima, coerente e congruente. É responsabilidade de cada funcionário garantir que a documentação de apoio seja facilmente rastreável e classificada de acordo com critérios lógicos. Nenhum relatório contábil falso ou artificial pode ser inserido nos registros contábeis da Empresa (ou do Grupo) por qualquer motivo. Nenhum funcionário pode se envolver em atividades que resultem em tal atividade ilícita, mesmo a pedido de um superior.

5.5



Controle interno

A Hasam Group reconhece a importância fundamental para o controle interno entendido como um processo, realizado pelos Representantes da Empresa, que visa facilitar o cumprimento dos objetivos da empresa, resguardar os recursos, garantir o cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis, preparar balanços e dados econômicos-financeiros confiáveis, verdadeiros e corretos. Para o efeito, a Hasam Group criou e desenvolveu ao longo do tempo um conjunto de ferramentas, procedimentos, protocolos e mecanismos adequados à gestão do funcionamento e monitoramento da organização.

Consciente de que o sistema de controle interno representa um elemento que caracteriza a boa gestão empresarial, a Hasam Group está empenhada em trabalhar para que a sensibilidade do pessoal à necessidade de controle possa ser aumentada em todos os níveis organizacionais.

Ao mesmo tempo, todos os Representantes da Empresa devem se sentir responsáveis por atualizar e gerenciar um sistema de controle interno eficaz. Por este motivo, a gestão não deve limitar-se a participar do sistema de controle no âmbito das suas competências, mas deve comprometer-se a partilhar os seus valores e ferramentas com cada parceiro ou colega.

5.6



Diligência e correção na gestão dos contratos

Os contratos e os encargos de trabalho devem ser executados de acordo com o que for conscientemente estabelecido pelas partes. Para uma correta gestão das relações contratuais, a Hasam Group compromete-se a não explorar posições de domínio em relação às suas contrapartes e a garantir informação ampla e abrangente a todos os funcionários e colaboradores envolvidos nas atividades previstas nos contratos estipulados. Em contratos de venda de produtos, A Hasam Group apoia a concorrência leal e cumpre as regras de concorrência.

Cada operação e/ou transação, entendida no sentido mais amplo do termo, deve ser legítima, autorizada, coerente, congruente, documentada, registrada e verificável, a qualquer tempo. Todos aqueles que realizam as operações acima mencionadas devem garantir a rastreabilidade dos motivos que permitiram a sua execução, a comprovação de eventuais autorizações e modalidades de execução da própria operação.

5.7



Prevenção à lavagem de dinheiro

A Hasam Group cumpre as suas obrigações legais em relação à prevenção da lavagem de dinheiro e abstém-se de atividades semelhantes de lavagem. Lavagem de dinheiro significa a introdução de ativos (não apenas dinheiro) decorrentes de atos ilícitos, no circuito econômico-financeiro.

5.8

Comissões e consultoria

Durante o processo de venda, a Hasam Group conta com a colaboração de consultores e intermediários, exclusivamente no cumprimento das condições gerais de venda.

Isso garante que as remunerações sejam efetivamente destinadas aos serviços de consultoria e intermediação, na medida adequada aos serviços prestados.

5.9



Relações comerciais internacionais

A Hasam Group cumpre as leis e regulamentos que regem a maneira como as empresas podem exportar e importar produtos, serviços e informações e suas operações de pagamento. As atividades comerciais com países, pessoas ou organizações às quais o embargo foi aplicado estão sujeitas a restrições.

5.10

Relações de negócios

Os representantes empresariais que praticarem atos em nome da Hasam Group por força de procurações ou mandatos devem atuar dentro dos limites das mesmas. É proibido a essas pessoas fora dos limites estabelecidos e a todos aqueles que não tenham delegações ou procurações, comprometer ou fazer crer que pode exercer a Hasam no exercício de suas funções e atividades. Os representantes empresariais também devem garantir que os sujeitos com os quais mantêm relações comerciais possuam os poderes legítimos que lhes são conferidos.

5.11



Administração pública

A realização de compromissos com Instituições Públicas Locais, Estaduais e Internacionais é reservada exclusivamente para as funções designadas e autorizadas. Por este motivo, é aconselhável recolher e guardar a documentação que resuma as modalidades de como a Hasam Group entrou em contato com as Instituições. Qualquer relação com Instituições Locais, Nacionais ou Internacionais é exclusivamente estrita a formas de comunicação destinadas a explicitar as atividades da Hasam Group, a responder a pedidos informais ou a atos de inspeção sindical (consultas, interpelações), ou de qualquer forma a dar a conhecer a posição da Empresa sobre questões relevantes.

É absolutamente proibido:

- Examinar ou propor oportunidades de emprego e/ou comerciais que possam beneficiar funcionários da Administração Pública a título pessoal;
- Oferecer ou fornecer de qualquer forma presentes, gratificações e outras formas de benefícios;
- Solicitar ou obter informações confidenciais. Além disso, é proibido aos Representantes da Empresa, colaboradores externos e consultores das Empresas do Grupo e terceiros:
- Falsificar e/ou alterar os relatórios financeiros de forma a obter vantagem indevida ou qualquer outro benefício para a Empresa ou Grupo;

- Falsificar e/ou alterar dados documentais para obter o favor ou a aprovação de um projeto que não esteja em conformidade com a regulamentação em vigor;
- Destinar fundos públicos para fins diferentes daqueles para os quais foram obtidos.
- Durante uma negociação comercial, solicitação ou relação comercial com funcionários públicos e/ou responsáveis de serviço público, não podem ser realizadas, mesmo por meio de terceiros, as seguintes ações:
 - Propor, pessoalmente ou por meio de terceiros, qualquer forma de utilidade ou dinheiro que possa beneficiar funcionários públicos e/ou responsáveis de serviço público e que não tenha relação com a negociação ou relação em curso;
 - Praticar qualquer outro ato com o objetivo de induzir funcionários públicos, a fazer ou conseguir fazer algo que viole as leis do sistema jurídico a que pertencem.

A Hasam Group condena qualquer comportamento destinado a obter qualquer tipo de pagamento financeiro por meio de declarações e/ou documentos alterados ou falsificados ou, mais geralmente, por meio de artifícios ou artimanhas, inclusive os praticados por meio de sistema de informação ou meio eletrônico, com o objetivo de induzir o erro do prestador.



5.12

Conflito de interesses e partes relacionadas

Devem ser evitadas atividades que envolvam conflitos que possam interferir na capacidade de tomar decisões imparciais em detrimento dos interesses das empresas do Grupo.

Para garantir a máxima transparência, a Hasam Group e os seus colaboradores comprometem-se a não se encontrar em situações de conflito de interesses com funcionários de qualquer Autoridade e seus familiares.

Cada Representante da Empresa que se considere em situação de conflito entre o seu interesse pessoal, em seu nome ou de terceiros, e os interesses da Empresa, deve notificar imediatamente, conforme o caso, ao seu superior hierárquico. Em particular, os Representantes da Empresa e outras pessoas ou entidades com a possibilidade objetiva de influenciar as escolhas da Empresa, devem absolutamente evitar usar, mesmo que implicitamente, sua posição para influenciar decisões em seu favor ou em favor de parentes, amigos e conhecidos para fins puramente pessoais para fins de qualquer natureza que sejam. Todas as ações, operações realizadas e comportamentos detidos por cada um dos destinatários no desempenho da função ou atribuição inspiram-se na legitimidade sob o aspecto formal e substantivo, de acordo com os regulamentos e procedimentos internos em vigor, bem como com a honestidade, cooperação, lealdade e respeito mútuo.

5.13



Brindes, regalias e outras formas de benefício

Dar ou receber presentes de valor não é apropriado se criar uma obrigação ou colocar em uma situação em que a Hasam Group seja parcial ou influenciado em suas decisões profissionais. A política do grupo exige que os funcionários não solicitem ou aceitem presentes, favores, empréstimos, gratificações, recompensas, promessas de futuras atribuições profissionais ou qualquer coisa de valor, incluindo viagens e acomodações.

Aceitar ou oferecer presentes ou entretenimento é geralmente desencorajado e permitido apenas em casos raros se:

- seu valor for simbólico;
- não for proibido por contrato ou por regulamentos específicos;
- forem esporádicos;
- não for dinheiro ou equivalentes (por exemplo, vales-presente, vouchers de gasolina, etc.).

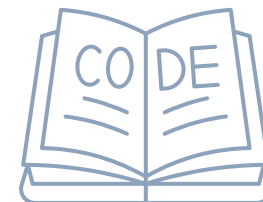
Presentes e atos de cortesia a funcionários são permitidos somente quando, por serem de valor modesto, não comprometam de forma alguma a integridade e independência das partes e não possam ser interpretados como instrumento para obtenção de vantagens indevidamente.

Em qualquer caso, durante a negociação ou qualquer outra relação com a Administração Pública, os destinatários devem abster-se de realizar, direta ou indiretamente, ações que visem:

- traçar o perfil de oportunidades de emprego e/ou comerciais das quais possam derivar vantagens, para si ou para outros, para oficiais públicos ou encarregados do serviço público ou para seus familiares ou afins;
- solicitar ou obter informações confidenciais que possam comprometer a integridade ou a reputação de ambas as partes.

06 Indicação sobre métodos de atuação e controle

6.1



Âmbito de aplicação do código de ética

Os destinatários do Código de Ética são os Funcionários, Consultores, Fornecedores, Clientes, Parceiros, as Contrapartes nas relações contratuais e todos aqueles que, pessoas físicas ou jurídicas, ainda que temporariamente, se relacionem com a Hasam Group na busca de objetivos comuns.

Cada Representante da Empresa, funcionário externo, consultor, fornecedor, cliente é obrigado a conhecer e respeitar este Código de Ética e deve aceitá-lo explicitamente.

6.2



Instituição do órgão de vigilância

Este Código de Ética desempenha a função de prevenção da responsabilidade administrativa dependente de um crime tal como previsto e regulado por lei - e instituiu um Órgão de Fiscalização ao qual incumbe, entre outras funções, fiscalizar a eficácia das normas éticas e o seu cumprimento.

A Hasam Group está empenhada em fazer cumprir as regras, estabelecendo um Órgão de Fiscalização ao qual delegará as tarefas de fiscalização e monitoramento da implementação do Código de Ética.

As seguintes funções também são atribuídas:

- Promover o conhecimento e divulgação do Código de Ética entre os Sujeitos Destinatários;
- Supervisionar a implementação e cumprimento do Código de Ética pelos Sujeitos Destinatários;
- Proteger os Sujeitos Destinatários de qualquer pressão, intimidação ou retaliação, qualquer comportamento e/ou atos contrários aos princípios e requisitos contidos no Código de Ética;
- Examinar e verificar a veracidade das sinalizações;
- Tomar conhecimento dos pedidos de atualização do Código de Ética, caso seja necessário adaptá-lo às alterações da realidade empresarial e às novidades legislativas.

6.3



Sinalização das violações do código de ética

Os destinatários do Código de Ética têm o dever de contactar o seu superior, encarregado de esclarecimentos ou denúncias e de colaborar com as estruturas designadas para apurar as violações, abstendo-se, da mesma forma - de realizar sinalizações infundadas ou irrelevantes e assumir, se não, toda a responsabilidade.

6.4

Comunicação e difusão do código de ética

A Hasam Group compromete-se a promover e assegurar o conhecimento adequado do Código de Ética, divulgando-o às partes interessadas, através de ações de comunicação específicas e adequadas. Para que qualquer pessoa uniformize o seu comportamento com os descritos aqui, a Hasam Group garantirá um programa de treinamento adequado e a sensibilização contínua dos valores e das normas éticas contidos no Código. Todos os sujeitos acima mencionados são obrigados a conhecer seu conteúdo e a respeitar suas regras.

6.5



Disposições sancionatórias

O cumprimento do Código deve ser considerado parte essencial das obrigações assumidas por Funcionários e/ou pessoas que mantêm relações comerciais com a empresa. A violação das regras do código, pode ser considerada descumprimento de obrigações contratuais, com todas as consequências jurídicas, também no que se refere à rescisão do contrato e/ou encargo, podendo acarretar indenização por danos dele decorrentes.

